

CON IL FSE E LA REGIONE DEL VENETO

IL LAVORO
CRESCE

A SAFE GIG IN THE SKY

Progetto approvato nell'ambito della
Dgr 818 del 23/06/20

cod. 3562-0001-818-2020

Approvato con Decreto n. 703 del 10/09/2020

Sostenuto dall'Unione Europea e dal
POR-FSE Regione Veneto 2014/2020

Contributo Assegnato € 126.074,00



OBIETTIVI/FINALITA' PROGETTO

La proposta progettuale si rivolge alle aziende facenti parte del gruppo Zed! Entertainment's World e si sviluppa sulle tematiche:

- Corretto adeguamento degli spazi utilizzati dalle imprese per la realizzazione degli eventi e definizione di teatro Covid-free. Per mantenere un prezioso equilibrio di qualità ed emozione anche in uno scenario post-Covid, ripensare e adeguare lo spazio correttamente risulta fondamentale. Il progetto ha l'obiettivo di accompagnare le imprese nell'implementazione di una soluzione qualificata di Teatro ad altissimi standard sanitari, in grado di realizzare e ospitare concerti e spettacoli di alta qualità in totale sicurezza.
- Ripensamento della modalità di fruizione ed erogazione degli eventi live, dal punto di vista dell'organizzazione e della user experience. Si intende stimolare riflessioni e approfondimenti per individuare le caratteristiche dell'evento live "ideale" nello scenario post-Covid e quali sono le modalità di fruizione, innovative o già sperimentate, che lo caratterizzano come un evento capace di soddisfare le esigenze del pubblico di emozione, socializzazione, qualità artistica, insieme alle esigenze di sicurezza sanitaria e di qualità e sicurezza del lavoro per i professionisti. Ci si concentrerà anche sulle opportunità offerte dalle tecnologie digitali e dalla commistione tra reale e virtuale per il rilancio degli eventi live e la definizione di nuovi prodotti e servizi.
- Definizione del Piano di adeguamento e rilancio e delle strategie operative per la sua implementazione, con adeguamento e potenziamento dei processi organizzativi delle imprese coinvolte. Le imprese coinvolte definiranno un efficace Piano di adeguamento e rilancio, adeguando coerentemente le proprie strutture e i propri processi organizzativi, partendo dall'idea fondante che la ripresa ripartirà necessariamente dal territorio e che i presidi culturali ivi presenti, i teatri in primo luogo, saranno il centro nevralgico di questo processo di rinascita.
- Formazione in tema di digitalizzazione e smaterializzazione per ridurre al minimo le occasioni di contatto e contagio. Il progetto ha lo scopo di trasferire le necessarie competenze tecniche e di pianificazione strategica nel campo delle soluzioni digitali a supporto della smaterializzazione dei servizi connessi alla fruizione degli spettacoli dal vivo.
- Fundraising per gli eventi dal vivo nello scenario post-pandemico. Nello scenario post-pandemico e considerato il grave impatto del Covid-19 sullo spettacolo dal vivo, si rivela ancora più fondamentale essere in grado di pianificare e implementare un'efficace strategia di fundraising per supportare adeguatamente le proprie attività e permettere il rilancio. Per far ciò è necessario essere costantemente aggiornati sulle opportunità di raccolta fondi e sulle tecniche e gli strumenti più efficaci per ottenere le necessarie risorse.

INTERVENTI

Attività	Tipologia	Ore	Allievi
Elaborazione del Piano di adeguamento e rilancio			
Un nuovo modo di vivere i live	Workshop	4	20
Ripensare gli spazi	Consulenza Individuale	16	1
Una nuova organizzazione del lavoro per il post-pandemia	Consulenza Individuale	12	1
Tecniche e strumenti di fundraising	Consulenza Individuale	12	1
The new live experience	Workshop	4	20
Covid free Theatre	Relazione del Piano di adeguamento		
Formazione e accompagnamento in relazione al Piano			
Coordinamento interno per il rilancio	Formazione	8	6
Strumenti per la smaterializzazione	Formazione	12	6
Re-inventare l'esperienza dei live	Formazione	12	8
Strategie per il post-covid	Workshop	4	20
Nuovi prodotti per un nuovo pubblico	Formazione	12	8
Up in the sky!	Workshop	4	20
Adeguamento dell'organizzazione			
Protocolli per il riassetto organizzativo	Consulenza Individuale	12	1
Dotazioni per il rilancio	Finanziamento 100%	€ 63.000	
Temporary manager	Temporary Manager	€20.000	
Comunicazione			
Veneto Live	Evento finale regionale	8	40

DESTINATARI

Occupati: lavoratori dipendenti, titolari d'impresa, coadiuvanti d'impresa, soci – presso le aziende partner, imprese che operano nel settore degli eventi live e dello spettacolo dal vivo. In particolare, la proposta si rivolge alle aziende facenti parte del gruppo Zed! Entertainment's World: il progetto coinvolgerà BIZ srl, società che gestisce l'immobile del Gran Teatro Geox, SolEventi che si occupa dell'organizzazione degli eventi e Zed! che gestisce la parte relativa ai service. Zed! è una società italiana di organizzazione eventi fondata nel 2000 a Padova da Diego Zabeo, assieme ai soci Valeria Arzenton e Daniele Cristofoli, sviluppandosi negli anni attraverso la gestione di arene e spazi destinati alla musica dal vivo, tra le quali il Gran Teatro Geox di Padova: uno dei più importanti spazi live italiani.

Per maggiori informazioni

ENTE BILATERALE VENETO FVG

Via A. da Mestre, 36
30030 - VENEZIA

Telefono: 041580237

Email: segreteria@ebvenetofvg.it
www.ebvenetofvg.it