



INVESTIAMO PER IL VOSTRO FUTURO  
INIZIATIVA COFINANZIATA DAL FONDO SOCIALE EUROPEO, NELL'AMBITO  
DEL PROGRAMMA OPERATIVO 2007-2013 DELLA REGIONE DEL VENETO

Unione dei Comuni  
Città della Riviera del Brenta

UBI JAZZ

smart  
tourism  
location



# 17/18/19 OTTOBRE

## MARTELLAGO (VE)



Golf Club  
Ca' della Nave

ospita



# ESPERIENZE DA GUSTARE

Il vinaggio alla scoperta di maestri e luoghi del territorio Veneto

DEGUSTAZIONI  
INCONTRI  
LABORATORI  
LEZIONI DI CUCINA  
+  
SPORT, MUSICA  
& CULTURA

DALLE 11.00 ALLE 21.00  
INGRESSO LIBERO

Info:  
• [www.terramossa.it](http://www.terramossa.it)  
• [terramossa.it](http://terramossa.it)  
• [info@circolo1554.com](mailto:info@circolo1554.com)



# CHI E' TERRAMOSSA?

Terramossa rappresenta una piazza virtuale dove scoprire i locali del circuito, imparare le ricette della tradizione del territorio, restare aggiornati sul calendario degli eventi.

Partecipare al nostro blog con recensioni, impressioni, curiosità avere notizie sulla ricerca di personale Terramossa è un'opportunità di crescita per il nostro territorio. Grazie alla più che decennale esperienza del Circolo 1554 (ideazione e coordinamento del progetto) nel campo enogastronomico e culturale, l'obiettivo è quello di mettere in moto un processo di offerta culturale di qualità, in grado di educare e sensibilizzare il pubblico, dando contemporaneamente un impulso all'attività del territorio in questo difficile momento di crisi economica.





# EVENTO LANCIO

L'appuntamento si è svolto a fine mese in p.zza Ferretto, dal 24 al 29 settembre, in occasione di GUSTO & SAPORI, uno degli appuntamenti più importanti che si sviluppano a Mestre ogni anno; tale evento vanta una notevole partecipazione di pubblico.

Questa occasione è stata utile per testare il format che proporremo in versione ufficiale in Villa Ca' della Nave e che ha l'ambizione di diventare replicabile e ripetibile nelle cittadine del nostro territorio.

Hanno partecipato i ristoratori e le aziende agricole più influenti del veneziano proponendo piatti tipici della cucina non solo veneta e insegnando i migliori abbinamenti tra cibo e vino. Dal gran numero di pubblico affluito in quei giorni all'evento "lancio" si ha ragion di pensare che anche nella versione ufficiale questo evento possa rendere soddisfatta

l'organizzazione nel suo complesso portando benefici a tutti i partner alle istituzioni e alle aziende partecipanti.

## LA MANIFESTAZIONE

### "Gusto&sapori", quarantamila in piazza

Si è chiusa ieri, con un ottimo successo, la quarta edizione di "Gusto&Sapori", la mostra mercato alimentare promossa in centro da Confesercenti. Oltre 40 mila le presenze calcolate dall'associazione di categoria nei sei giorni durante i quali una quarantina di stand in piazza Ferretto, piazzetta Manin, via Manin e via Algea hanno presentato al pubblico le migliori specialità enogastronomiche italiane. Complici le belle giornate di sole che si sono succedute, sono stati in tanti a cogliere l'occasione di una passeggiata e di una degustazione nel grande stand

#### IN PIAZZA

L'apertura della tensostruttura



priani per la presentazione del suo ultimo libro e quello con Sandro Sangiorgi dello Slow Food, appuntamento addirittura spostato in piazzetta Pellicani perché nella tensostruttura non c'erano più posti - spiega Tiziana Scandola, presidente della staffetta organizzativa di Confesercenti. Grande successo hanno avuto le bottiglie di baccalà, andate a ruba, le mazzette Team Venezia Gheffe per tutte le stand di cicchetti e la veneziana in piazza Ferretto e via Manin con piatti da asporto». Un bilancio lusinghiero, insomma, che riflette il gradimento dei

#### LA FESTA

te il gradimento dei

centrali che ha ospitato anche incontri e dibattiti con esperti del settore sul tema «Arte di conservare». Tra gli incontri più seguiti c'è stato sicuramente quello con Arrigo Ci-

Quaranta stand di prodotti locali

mentrini e che è già un viatico all'anno prossimo. (a



# DESCRIZIONE DELL'EVENTO: ***TERRAMOSSA, ESPERIENZE DA GUSTARE A CA' DELLA NAVE***

Terramossa esperienze da gustare è un progetto di tre giorni ,17-18-19 che coinvolge alcuni tra i principali ristoratori, produttori ed operatori del settore locali e non. Si tratta di un villaggio allestito, nello splendido parco del Golf Club in Villa Ca' della Nave a Martellago, con l'intento di portare alla scoperta maestri e luoghi del territorio Veneto attraverso incontri, Laboratori, lezioni di cucina e degustazioni.



L'evento rappresenta di fatto il lancio del nuovo progetto regionale sul turismo: **SMART TOURISM LOCATION** che ha come Capofila il Cescot-Veneto e come partner l'Università Cà Foscari di Venezia e l'Università di Ingegneria di Padova. Il seminario di presentazione è stato pensato oltre che per presentare il progetto FSE anche per mostrare le opportunità legate a Expo 2015 e le potenzialità turistiche della nostra Terra.

smart  
tourism  
location



## **GARA INTERNAZIONALE DI GOLF “Carinzia Tour”**

All'evento parteciperanno non solo ristoratori, aziende agricole e cantine ma anche golfisti e sportivi olimpionici in occasione della gara internazionale “Carinzia Tour” organizzata dal Golf Club di Ca' della Nave.

Il primo giorno i giocatori (80 Finalisti) proveranno il campo nel corso di tutta la giornata e alla sera potranno accedere agli Stands di Terramossa.

Il 18 ci sarà la Finale vera e propria; i giocatori partiranno dalle 8.30 in poi e concluderanno il gioco alle 18.00.

La giornata si concluderà con la Cena in Barchessa e la Premiazione alla presenza delle Autorità.



### **PARTECIPA E ALLARGA IL TUO BUSINESS: UN PONTE CON LA CARINZIA**

Quindi oggi si apre un'opportunità imperdibile per produttori e ristoratori che hanno l'occasione di sfruttare la presenza di un centinaio di giocatori austriaci per far conoscere, ed esportare le loro eccellenze. Per domani invece, a seguito di questo evento, si apre un più ampio scenario che coinvolgerà tutto l'indotto turistico del veneziano in quanto l'obiettivo è quello, anche attraverso lo sport, di far partecipare e soggiornare nel nostro territorio, atleti e non provenienti dai vari Paesi europei. Così facendo il marchio Terramossa, i prodotti nostrani, l'entroterra del veneziano avranno non solo maggior visibilità ma potranno farsi meglio conoscere all'estero come vere eccellenze italiane.





## Altri Eventi

Conferenza Iniziale: **2015! L'anno giusto per rilanciare il turismo Veneto**

**Sport e cultura, motore del turismo**, con Francesco Moser, Silvio Fauner, Pietro Piller Cottler e Roberto Di Donna



*Inoltre... Workshop, Show cooking, Lezioni di cucina, Laboratori,*  
con gli chef di Terramossa



# **I NUMERI PREVISTI**

1 conferenza stampa  
3 giorni di manifestazione  
10 Comuni coinvolti  
10 ristoranti Terramossa  
10 cantine  
80 giocatori internazionali di golf  
oltre 1000 persone previste ogni giorno

## **PROPOSTA PARTNER-PROGETTO**

Alle strutture che intendono aderire/supportare il progetto si propone quanto segue:

Gazebo con la possibilità di distribuire materiale promozionale delle attività ed iniziative aziendali.

Presenza del logo aziendale nel materiale promozionale dell'evento

Nel caso in cui l'azienda possa mettere a disposizione il materiale promozionale ma non abbia la possibilità di svolgere attività promozionale con hostess, corner e quant'altro l'organizzazione mette a disposizione un punto adibito ad infopoint dove sarà possibile divulgare il materiale fornitoci.

