



**S**ummertime  
CHOIR

**19 DICEMBRE 2015**

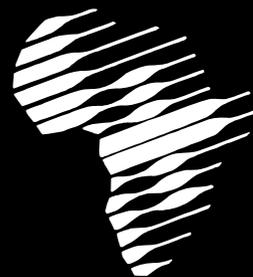
**ORE 21.00 - PALAFABRIS - PADOVA**



**25 ANNI**  
**DI GRANDE**  
**SPETTACOLO**  
**E DI GRANDE**  
**PUBBLICO!**

Summertime

25



# MEDICI CON L'AFRICA CUAMM

Medici con l'Africa Cuamm  
Via San Francesco, 126 - 35121 Padova  
tel. 049 8751279 - cel. 344 1966373  
fax 049 8754738  
cuamm@cuamm.org  
www.mediciconlafrica.org

## IN OLTRE 60 ANNI DI STORIA

- **1.522** sono le persone inviate nei progetti: di queste 411 sono i ripartiti una o più volte. Il totale complessivo degli invii è stato quindi di 2.418.
- **4.758** gli anni di servizio effettuati, con una media di 3 - 4 anni per ciascuna persona inviata.
- **1.034** gli studenti ospitati nel collegio: di questi 640 italiani e 280 provenienti da 34 paesi diversi.
- **216** gli ospedali serviti.
- **41** i paesi d'intervento.
- **157** i programmi principali realizzati in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e varie agenzie internazionali



# LA SALUTE È UN DIRITTO, BATTERSI PER IL SUO RISPETTO È UN DOVERE

## MISSION

Nata nel 1950, Medici con l'Africa Cuamm è la prima ong in campo sanitario riconosciuta in Italia e la più grande organizzazione italiana per la promozione e la tutela della salute delle popolazioni africane. Realizza progetti a lungo termine in un'ottica di sviluppo, intervenendo con questo approccio anche in situazioni di emergenza, per garantire servizi di qualità accessibili a tutti. A tale scopo si impegna nella formazione in Italia e in Africa delle risorse umane dedicate, nella ricerca e divulgazione scientifica in ambito tecnico di cooperazione sanitaria, nell'affermazione del diritto umano fondamentale alla salute per tutti, anche dei gruppi più marginali, diffondendo nelle istituzioni e nell'opinione pubblica i valori della solidarietà e della cooperazione tra i popoli, della giustizia e della pace.

## OGGI SIAMO PRESENTI IN

- Angola, Etiopia, Mozambico, Sierra Leone, Sud Sudan, Tanzania, Uganda con:
- **168 operatori:** 111 medici, 18 paramedici, 39 tecnici e amministrativi
  - **38 progetti** di cooperazione principali e un centinaio di micro-realizzazioni di supporto, con i quali appoggia:
    - **17** ospedali
    - **26** distretti (per attività di sanità pubblica, assistenza materno-infantile, lotta all'Aids, tubercolosi e malaria, formazione)
    - **5** scuole infermieri
    - **2** università (in Mozambico e Etiopia).

# ECCO A VOI IL TRENO DELL'ENERGIA!

## IL CORO

Il coro è formato da 44 cantanti e 6 musicisti (batteria, tastiere, basso, chitarra, sassofono, percussioni), ed è diretto da Walter Ferrulli, che è anche ideatore e regista dello spettacolo.

Alla famiglia Summertime afferiscono anche talenti di tutte le generazioni: Summertime Kids&Project per bambini e ragazzi, Summertime Lab per ragazzi che intraprendono un corso di formazione per accedere al coro principale (Summertime Choir), e Summertime Senior, per gli over 40.

L'associazione Summertime è presente sul territorio da 25 anni, costantemente alla ricerca di talenti musicali per dare loro possibilità di formazione, esperienza, condivisione e performance ad alti livelli professionali, il tutto senza scopo di lucro ed inteso come momento di crescita culturale, artistica, e personale per i ragazzi del Veneto e non solo.

Questo percorso di formazione ha formato molti cantanti divenuti anche professionisti, noti nell'ambiente musicale padovano, ma non solo, una tra tutti la cantante ABA, all'anagrafe Chiara Gallana, nei Summertime dal 2008 e tuttora corista e collaboratrice, che è arrivata in finale ad Xfactor 2013, cantando con Mario Biondi, Giorgia, Marco Mengoni, Elisa ed altri.



## REGIA E DIREZIONE ARTISTICA

**WALTER FERRULLI** | Entra nel coro nel 1991 come corista e dopo una rapida crescita come tastierista, pianista rapper e produttore artistico, diviene direttore artistico nel 2000. Compositore di molti brani inediti del gruppo collabora col maestro Renato Serio per l'esecuzione del brano Say You Will che viene proposto in aula Nervi a Roma durante il concerto Natale in Vaticano in onda su Rai Uno in prima serata. Nel tempo sviluppa l'idea di uno show che avvicini il coro e la band ad una orchestra classica e nel 2002 esordisce al teatro Verdi di Padova con il Christmas Gospel Show. Il nuovo spettacolo cresce di anno in anno registrando il sold-out in molti teatri italiani e nel 2011 i Summertime, si esibiscono al PalaFabris di Padova davanti a 4500 persone in uno dei concerti più emozionanti della storia del gospel italiano divenendo a livello artistico uno dei cori gospel di riferimento per le nuove realtà corali nascenti in Italia ed in Europa.

## LA STORIA

Dal 1991, anno di fondazione, il Summertime Choir ha viaggiato per l'Italia e l'Europa con i suoi concerti carichi di musica ed energia, coinvolgendo migliaia di spettatori in quello che ormai è diventato il secondo nome del coro, il "Treno dell'energia".

Per 4 anni sono stati ospiti di Papa Giovanni Paolo II per il concerto di Natale in Vaticano, hanno partecipato a numerose altre trasmissioni televisive, tra le quali, la più recente è l'Ice Christmas Gala, davanti a 10mila persone al Mediolanum Forum e milioni di telespettatori da casa (lo spettacolo è stato trasmesso su Canale 5).

Da diversi anni auto-organizzano il concerto di fine anno per regalare il ricavato ad associazioni onlus del territorio (importante è stata la collaborazione con Nuova Famiglia, ma anche Cuamm, Città della Speranza, Hospice Pediatrico di Padova, IOV, AISMME, AVO, Croce Verde, AISME Onlus, ecc.), con un crescente successo di pubblico.



**Summertime**  
CHOIR

**19 DICEMBRE 2015**

**ORE 21.00 - PALAFABRIS - PADOVA**

**EVENTO**

Il Summertime Choir si esibisce in uno spettacolo energetico e coinvolgente con **un repertorio gospel/rock e numerosi ospiti nazionali ed internazionali**, accompagnati da un corpo di ballo d'eccezione, il tutto arricchito da un'orchestra d'archi di primaria importanza.

**SCOPO**

Lo scopo di questo evento è la **raccolta fondi per il sostentamento di un progetto** per garantire l'accesso gratuito al parto sicuro e la cura del neonato in 4 paesi africani.



Gli ospiti sono in via di definizione. Il corpo di ballo è capitanato da **Etienne Jean Marie**, già noto per aver collaborato con star internazionali del calibro di Madonna, Geri Halliwell, Kylie Minogue, Alexandra Burke, e facente parte del corpo di ballo del Chiambretti Night.

L'orchestra verrà diretta dal **M° Valentino Corvino**, che vanta collaborazioni con Ben Harper, Elio e le Storie Tese, Antonella Ruggiero, Swingle Singers, Stefano Bollani, Lucio Dalla, Franco Battiato, ed altri.

Negli anni scorsi si sono avvicinati sul palco personaggi illustri come **Vittorio Matteucci**, **Cece Rogers**, **Tobias Hug** dei Swingle Singers (Grammy winners), **Harold Bradley**, **Mister Brown** (Andrea Pellizzari delle Iene), il vincitore dei The Voice USA **Jermaine Paul**, e molti altri.

**OSPITI**



**BIGLIETTI**

I biglietti sono disponibili da luglio e prevedono fasce prezzo adatte a tutte le sensibilità e tasche, a partire dal biglietto popolare in tribuna a 10€, che **sarà pubblicizzato fortemente** nei circoli giovanili, parrocchie, università e scuole del Veneto, per arrivare alla tribuna numerata VIP a 35€, per chi vuole godersi lo spettacolo in tutta comodità e da una posizione privilegiata per acustica e visibilità.



**OBIETTIVI RAGGIUNTI**

Grazie al crescente successo degli anni scorsi, abbiamo finanziato con questo evento **la costruzione della clinica neonatale di Getche, il mantenimento del reparto pediatrico di Attat, la costruzione di una casa d'accoglienza per neomamme a Dakuna e il sostegno economico di nove famiglie di Bovolenta (PD)** duramente colpite dall'alluvione del Veneto. Dal 2008 il pubblico è cresciuto in maniera esponenziale, da **1800 a 4300 spettatori**.

# LA MUSICA È DIO CHE SORRIDE ALL' UOMO

PIO XII

# 25

Quest'anno compiamo **25 anni!**  
Per allargare la festa a tutta la famiglia  
Summertime, **il concerto quindi ospiterà  
tutti i cori Summertime** e anche cori ester-  
ni all'associazione che siano legati ai Sum-  
mertime per storia, membri e valori condivi-  
si. Una vera festa per la città di Padova che  
prevede sul palco **più di 150 artisti!**



Gospel e christian rock: un coro di 35 elementi  
accompagnato da una band eccezionale, che  
vi farà emozionare, cantare e ballare.  
Ecco a voi il Treno dell'Energia!

I piccoli talenti del coro K&P vi  
accompagneranno con gioia alla scoperta di  
canzoni gospel, traditional e colonne sonore  
Disney.



Il coro per ragazzi dai 15 ai 20 anni:  
un'occasione per imparare, sperimentare e  
condividere. Laboratorio Summertime!

Summertime Senior è il nuovo coro  
dell'associazione musicale Summertime,  
dedicato ai cantanti amatori sopra i 40 anni.



## ANTONINO

Vincitore di Amici 4,  
coach del programma La Pista (Raiuno).



## CECE ROGERS

Star internazionale e padre della musica gospel house,  
voce dei Jestofunk



## ANDREA PELLIZZARI

Il famoso Mr. Brown delle Iene, conduttore  
radiofonico di Radio DeeJay, RadioDue, 105 e RDS.



## TOBIAS HUG

Basso e beatbox del gruppo a  
cappella Swingle Singers, vincitore  
di numerosi Grammy Awards.

# HANNO COLLABORATO CON NOI:



## ETIENNE JEAN MARIE

Coreografo per Kylie Minogue, Geri Haliwell,  
Prince ed altri artisti internazionali.



## MATTEO BECUCCI

Vincitore XFactor2  
e Tale e Quale Show.



## VITTORIO MATTEUCCI

E' stato protagonista nei musical più importanti: Notre Dame  
de Paris, Romeo e Giulietta, I promessi sposi, Tosca, ecc.



## JERMAINE PAUL

Già corista per i grandi della  
musica americana (Alicia Keys,  
Mary J. Blige), vince nel 2012  
The Voice USA che lo consacra  
nella sua carriera solista da star  
internazionale. Candidato al  
Grammy con Alicia Keys.

# 4.300

spettatori  
per l'ultimo  
spettacolo al  
PalaFabris

# 3

ore di  
spettacolo  
live

# 20.000

flyer distribuiti nelle  
città per la promozione  
dell'evento

## I NOSTRI NUMERI...

# + 150

artisti sul  
palco

# 30

cartelloni 6x3 m  
per tutto il mese  
di novembre

# + 70.000 €

raccolti nei  
4 concerti  
di Natale

# 5.000

brochure di sala distribuite la sera  
del concerto a colori (con testi delle  
canzoni, scopo dello spettacolo,  
elenco partner)

# 16.000

fan sui  
social



## IL PROGETTO DI QUEST'ANNO “PRIMA LE MAMME E I BAMBINI”

Ancora oggi in Africa **molte mamme e molti bambini muoiono** perché non hanno la possibilità di avere servizi sanitari adeguati. Con soli 40€, che rappresentano il costo dell'assistenza sanitaria durante un parto, si può fare la differenza tra la vita e la morte. Per questo, in occasione del concerto del 25 compleanno del Summertime Choir, abbiamo deciso di sostenere il progetto "Prima le mamme e i bambini" di Medici con l'Africa Cuamm, **vogliamo garantire un parto gratuito e sicuro a tante mamme in Africa, e la cura dei loro bambini.**

### IL PROGETTO IN PILLOLE

**Piccoli, grandi numeri: 4 paesi, 4 ospedali principali, 22 centri di salute periferici, 1.300.000 abitanti coinvolti.** Un'unica parola d'ordine: "Prima le mamme e i bambini" per garantire l'accesso gratuito al parto sicuro e alla cura del neonato in Africa. L'obiettivo? **Raddoppiare in cinque anni** con un impegno di oltre cinque milioni di euro **il numero dei parti assistiti, passando dai 16 ai 33 mila all'anno, in quattro distretti di Angola, Etiopia, Uganda e Tanzania**, per continuare a combattere la mortalità materna e infantile, uno dei grandi Obiettivi del Millennio stabiliti dalle Nazioni Unite.

### NEL DETTAGLIO

L'accesso al parto assistito è la prestazione che più di ogni altra segna drammaticamente la differenza tra i diversi paesi e le diverse classi sociali. **I problemi sono molti, e a volte banali:** i costi, la difficoltà dei trasporti, la scarsità e la bassa qualità dei servizi locali. Per poterli superare serve lo sforzo comune di autorità sanitarie pubbliche e private e il contributo di tutti.

Le mortalità materne nei paesi interessati dal progetto "Prima le mamme e i bambini" sono tra le più alte del mondo. In **Angola** per dare alla luce il proprio figlio muoiono 14 mamme su 1000, in **Etiopia** 7, in **Uganda** 5, in **Tanzania** 9. In Italia il dato è di 0,04.

Il progetto interessa gli ospedali di Chiulo (Angola), Wolisso (Etiopia), Aber (Uganda) e Tosamaganga (Tanzania) e i distretti di riferimento con una tipologia di intervento innovativa che privilegia **il rapporto attivo con le comunità locali, le autorità sanitarie pubbliche e i servizi privati non profit.** Nell'arco dei cinque anni saranno assicurati dal progetto complessivamente **oltre 125.000 parti assistiti, di cui 39.000 negli ospedali e 86.000 nei centri** di salute governativi, una delle dimensioni fondamentale della sfida.

### RISULTATI TOTALI DEI PRIMI TRE ANNI DI PROGETTO...

**69.800** parti assistiti negli ospedali e nei distretti di riferimento

di cui **1.820** parti cesarei che hanno permesso di salvare la vita alle mamme e ai loro bambini.

**154.900** visite prenatali realizzate.

**405** ostetriche e infermieri formati.



**IN QUESTI ANNI HANNO SOTENUTO IL PROGETTO:**

ARCHIMEDE srl

DESPAR

FOREMA

GRUPPO ACEGAS APS

GRUPPO SICURA

GUSELLA ADVERTISING

INTELLIENERGIA

KOINèCO

MONTE DEI PASCHI DI SIENA

RADIO BELLLA E MONELLA

RADIO GELOSA

RADIOPADOVA

SHUCO

VENETOBANCA

VERGATI

**QUEST'ANNO HANNO GIÀ ADERITO AL PROGETTO:**

BIOCASANATURA

GRUPPO ICAT

OFFICINA IMMAGINE

...



**UN'IMPORTANTE PARTNERSHIP A SOSTEGNO DELLA COMUNICAZIONE DI QUESTO PROGETTO:**

# IL MERCATO SI INNAMORERA' DI TE!



MARKETING  
STRATEGICO



CREATIVITA'



DIGITAL



UFFICIO STAMPA



ORGANIZZAZIONE  
EVENTI



ARCHITETTURA

# GRUPPOICAT.COM

PADOVA • MILANO • MODENA

*Gruppo icat*  
il mercato si innamorerà di te

# ADVERTISING

LA NOSTRA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE... IN CONTINUO AGGIORNAMENTO!

MEZZO	TIPOLOGIA	QUANTITÀ	PERIODO	AREA
SPOT RADIO	Radio Bella&Monella, Birikina, Gelosa, StereoCittà, Genius, Cafè	5000	da settembre a dicembre	Triveneto
AFFISSIONI	Cartelloni 6x3 mt illuminati	30	novembre	Padova
	Poster A5 da negozio	2000	novembre-dicembre	Padova e Provincia
VOLANTINAGGIO	Flyer a colori fronte/retro	50000	novembre-dicembre	Padova e Provincia
QUOTIDIANI	Rassegna stampa su quotidiani locali + periodici specializzati in musica e Africa		da settembre a dicembre	Veneto e Italia
INIZIATIVE SPECIALI	Flash mob in centri commerciali del Veneto e conseguente video viral sui canali web	3/5	ottobre-novembre	Italia
	Spot video su ledwall fronte PalaFabris in rotazione		15 nov-8 dic	Padova
	Co-marketing con c.comm. Ipercity (albignasego, PD), pubblicità nel loro centro e sito + partecipazione evento a ottobre per promozione concerto		da ottobre a dicembre	Padova
	Stand promozionali in c. commerciali del Veneto		novembre-dicembre	Veneto
TELEVISIONI	Ospitate su televisioni locali		da settembre a novembre	Padova, Veneto e Triveneto
WEB	Promozione su sito Ass. Summertime e Cuamm		da settembre a dicembre	Italia
	Promozione su canali social Summertime, Cuamm e tutti i partner dell'evento		da settembre a dicembre	Italia
	Promozione spot su youtube e canali web		da settembre a dicembre	Italia

MEDIA PARTNER DELL'EVENTO:



Bella & Monella



STEREOCITTÀ



**SOSTIENICI:  
DIVENTA PARTNER  
DELL'EVENTO**



## DIAMOND\_PARTNER

- Logo nella brochure di sala depositata sulle 5000 sedie del palazzetto e consegnata a mano per gli spettatori nel parterre. Spazio equivalente ad una pagina intera
- 3 post su FB
- Inserimento del logo nei 2000 poster da negozio
- Inserimento del logo e sito aziendale nel nostro sito, Facebook e Twitter
- Inserimento del logo nei 50mila flyer in distribuzione in Veneto
- Addobbo del palazzetto con 2 striscioni
- Invito per 20 persone al "WelcomeEvent"
- Trasmissione di uno spot di 30" all'ingresso degli spettatori prima dello spettacolo
- 50 biglietti omaggio in zona VIP (tribuna premium)
- vip pass per ingresso a backstage
- CD Summertime
- Possibilità personalizzazione sedie e magliette staff
- Inserimento del logo nello spot di Youtube
- Inserimento del logo nei cartelloni 6x3
- Welcome kit con gadget personalizzato presente su ogni postazione premium

## PLATINUM\_PARTNER

- Logo nella brochure di sala depositata sulle 5000 sedie del palazzetto e consegnata a mano per gli spettatori nel parterre. Spazio equivalente ad una pagina intera
- 3 post su FB
- Inserimento del logo nei 2000 poster da negozio
- Inserimento del logo e sito aziendale nel nostro sito, Facebook e Twitter
- Inserimento del logo nei 50mila flyer in distribuzione in Veneto
- Addobbo del palazzetto con 1 striscione
- Invito per 6 persone al "WelcomeEvent"
- Trasmissione del proprio logo su megaschermo all'ingresso degli spettatori prima dello spettacolo
- 15 biglietti omaggio in zona VIP (tribuna premium)



## GOLD\_PARTNER

- Logo nella brochure di sala depositata sulle 5000 sedie del palazzetto e consegnata a mano per gli spettatori nel parterre. Spazio equivalente ad una pagina intera
- 3 post su FB
- Inserimento del logo nei 2000 poster da negozio
- Inserimento del logo e sito aziendale nel nostro sito, Facebook e Twitter
- Inserimento del logo nei 50mila flyer in distribuzione in Veneto

## SILVER\_PARTNER

- Logo nella brochure di sala depositata sulle 5000 sedie del palazzetto e consegnata a mano per gli spettatori nel parterre. Spazio equivalente ad 1/2 della pagina
- 1 post su FB
- Inserimento del logo nei 2000 poster da negozio

## BRONZE\_PARTNER

- Logo nella brochure di sala depositata sulle 5000 sedie del palazzetto e consegnata a mano per gli spettatori nel parterre. Spazio equivalente ad 1/6 della pagina





# Summertime

CHOIR

## ASSOCIAZIONE MUSICALE SUMMERTIME

tel. 349.3550194 - fax 049.687502 - info@summertimechoir.com

[www.summertimechoir.com](http://www.summertimechoir.com)



[facebook.com/SummertimeChoirOfficial](https://facebook.com/SummertimeChoirOfficial)



[twitter.com/CoroSummertime](https://twitter.com/CoroSummertime)



[instagram.com/summertimechoir/](https://instagram.com/summertimechoir/)



[youtube.com/channel/UCbZcGzkXqmh6\\_0Mee04S0jg](https://youtube.com/channel/UCbZcGzkXqmh6_0Mee04S0jg)