

Titolo progetto:
TIN CUP – Nuove proposte per il turismo Veneto

Titolare

Ente Bilaterale Veneto

Finanziato da

FSE al 100%

Area geografica: Veneto

Settore: Turismo

Periodo: 2010-2012

Descrizione

Il progetto aveva l'obiettivo di realizzare una serie di interventi al fine di sensibilizzare le imprese turistiche nell'ambito delle potenzialità del prodotto Golf da un punto di vista promozionale e di avvicinare i golf club ad una gestione dei circoli di tipo turistico. In questo modo il progetto ha inteso agevolare la realizzazione di rete tra imprese di tutta la filiera turistica del Veneto facilitando la creazione di un sistema turistico strutturato collegato al prodotto golf.

Partner di progetto

Comitato Veneto Golf – Federazione Italiana Golf
C.U.R.A., Università di Padova
Assoturismo-Confesercenti Veneto
CTA, Consulenti Turistici Associati
Cescot Veneto

Hanno inoltre collaborato:

Università Ca' Foscari
Coldiretti
Euroconsulting srl

Destinatari:

- 30 golf club del Veneto
- 12 agenzie di viaggi e tour operator
- 200 imprese turistiche

Attività

1. Formazione

- Gestione del turismo integrato – incoming e sviluppo del territorio: 32 ore
- Promozione e distribuzione dell'offerta turistica: 32 ore
- La lingua inglese applicata al turismo: 32 ore
- Il servizio di accoglienza nel settore turistico: 32 ore

2. Consulenza individuale

- Consulenza per la creazione e lo sviluppo di pacchetti turistici integrati: 80 ore
- Consulenza per la vendita di pacchetti turistici integrati: 80 ore

3. Eventi: B2B Business in campo

Realizzato presso la fiera di Verona all'interno del Salone Italiano del Golf, l'evento ha previsto 2 momenti convegnistici su Golf & Turismo e su Golf & Food e un momento B2B in cui 10 operatori turistici (agenzie di viaggi e tour operator) hanno incontrato oltre 200 imprenditori della filiera turistica del Veneto e di altre Regioni (Golf Club, Alberghi, ristoranti, Servizi turistici, ecc.).

Grazie all'enorme successo dell'iniziativa, l'evento si svilupperà quest'anno trasformandosi in una Borsa Internazionale del Turismo sul Golf, unica in Italia, che sarà realizzata da Euroconsulting srl e da Assoturismo-Confesercenti, in collaborazione con Federazione Italiana Golf e Regione Veneto.

4. Visita Studio in Scozia

Durante il progetto una delegazione di Golf Club e agenzie di viaggi sono stati portati in un tour in Scozia a Dornoch e a St. Andrew, che gli ha permesso loro di toccare con mano cosa succede sul golf nel paese dove il golf è nato.

In particolare è stata visitata l'Università di Dornoch dove abbiamo incontrato il responsabile del corso di laurea in Golf Club Management e l'Old Course di St. Andrew dove abbiamo dialogato con il responsabile marketing del consorzio di golf club di St. Andrew.

5. Borse di studio

Sono state erogate due borse di studio a studenti che hanno svolto una tesi di laurea magistrale nell'ambito turistico.

Hanno partecipato al progetto:

CTA srl, Mestre-Venezia (VE)

Clipper Viaggi Vacanze srl, Mestre-Venezia (VE)

Golf Club Colli Berici, Brendola (VI)

Golf della Montecchia, Selvazzano Dentro (PD)

Golf Club Villa Condulmer, Zerman di Mogliano Veneto (TV)

Golf Club Asiago, Asiago (VI)

Golf Club Ca' Della Nave, Martellago (VE)

Bassano Golf Club, Bassano del Grappa (VI)

Terme di Galzignano SPA & Golf Resort, Galzignano Terme (PD)

Golf Club Castelfarnco, Catelfranco Veneto (TV)

...

[continuare l'elenco inserendo anche chi ha partecipato al B2B](#)