

LoVe!

Land of Venice

SCHEDE DI ADESIONE

DGR. N. 1392/2020 (scadenza: 27/05/2021)

Soggetto capofila dell'aggregazione ATS	CESCOT VENETO
Potenziali membri dell'aggregazione costituita ai fini della presentazione del progetto	Almeno 15 PMI, di cui 3 ricettive. Tutte le imprese devono avere sede operativa in Veneto ed essere attive ed iscritte al Registro Imprese o al REA E' stato individuato un target <u>indicativo</u> di 30 imprese
Forma di aggregazione prescelta	ATS – Associazione temporanea di scopo <i>(da formalizzare mediante specifico atto, su modello predisposto da AVEPA)</i>
Obiettivo generale del progetto teso all'attivazione, allo sviluppo e al consolidamento di aggregazioni di PMI per la realizzazione di interventi – gestiti in rete – che favoriscano la ripresa della domanda verso prodotti turistici di destinazione della Regione del Veneto	Volontà condivisa è realizzare in modo congiunto una strategia di promo-commercializzazione di prodotti turistici di destinazione sul mercato nazionale ed internazionale per favorire la ripresa della domanda turistica in fase post-covid, valorizzare l'identità artistica del Veneto, determinare un sentiment preciso in relazione al grado di ospitalità e ricchezza culturale e creativa del territorio, al fine di rilanciare le imprese locali. Il Progetto si pone in linea con la strategia turistica regionale "Veneto: the Land of Venice" e con quanto previsto dal Piano Strategico del Turismo del Veneto approvato con Deliberazione del Consiglio regionale n. 19 del 29 gennaio 2019 e dal P.T.A.
Prodotto/i turistico/i	AltroVe Venetian Stories – il progetto che accende il desiderio del Veneto su scala globale, grazie agli artisti Il gusto del colore tra creatività e sfera culinaria, visite e degustazioni VIABAI Arte Impresa Valore – collaborazioni e sinergie fra arte e imprese, incontri, pacchetti e laboratori. Atelier d'Autore – itinerari slow&green dove il Veneto è visto attraverso lo sguardo di viaggiatori noti quali artisti, letterati, poeti, scienziati
Mercati obiettivo del prodotto turistico <i>(coerenti con i mercati obiettivo indicati dal DMP della OGD)</i>	Mercati consolidati dai quali partire per la ripresa in fase post-COVID 19 (Germania, Austria, Svizzera, Francia, Inghilterra) Ipotesi di mercati nuovi da sviluppare (Russia – Cina)
Tipologie di spese previste per la promozione sui mercati internazionali dei prodotti turistici	Investimenti singoli delle imprese aderenti per l'adeguamento del prodotto turistico alla domanda dei mercati di riferimento (acquisto beni e attrezzature, massimo 25% delle spese di promozione totali). Sono ammesse spese di promo-commercializzazione solo se contenenti informazioni/loghi relativi al progetto aggregato.

	Spese di interesse collettivo a cui i soggetti partecipano per iniziative unitarie e condivise di promo-commercializzazione del club LoVe!
Durata del progetto	Il progetto deve essere concluso e rendicontato ad AVEPA al massimo entro maggio 2023
Scadenza del bando	27/05/2021, ore 17

Adesione a LoVe!

DGR. N. 1392/2020 - Bando per l'attivazione, sviluppo, consolidamento di aggregazioni di PMI per interventi che favoriscano la ripresa della domanda turistica verso destinazioni e prodotti turistici della regione in coerenza con l'immagine coordinata della Regione del Veneto "Veneto, The Land of Venice".

Con la presente il sottoscritto _____

legale rappresentante di _____

P. IVA _____,

indirizzo _____

CONFERMA

- la partecipazione della suddetta impresa (piccola o media impresa) alla proposta progettuale LoVe! da candidare nell'ambito del bando POR-FESR 2014-2020 Azione 3.3.4. in scadenza entro il 27/05/2021;
- l'adesione della suddetta impresa (piccola o media impresa) alla costituenda aggregazione di imprese che presenterà domanda di contributo in forma di Associazione Temporanea di Scopo mediante il capofila Cescot Veneto, a cui sarà conferito mandato collettivo di rappresentanza verso AVEPA con riferimento al suddetto progetto.

Luogo, data

Firma e timbro

Comunicazione dati di contatto di legale rappresentante/referente amministrativo dell'impresa:

RACCOLTA DATI E ANALISI INVESTIMENTI

Ragione sociale azienda richiedente	
L'azienda richiedente è stata beneficiaria di altri bandi POR FESR Veneto?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Se sì, indicare quali:
L'azienda è in regola con il pagamento dei contributi? (ovvero regolarità DURC)	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Sono in corso procedure concorsuali, istanze di fallimento o azioni giudiziarie da parte di terzi?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Num. dipendenti ad oggi	
Num. ULA (unità lavorative annue) riferite all'anno 2019 (ossia anno dell'ultimo bilancio approvato)	
I soci (persone fisiche o giuridiche) possiedono quote in altre società? Se sì fornire visure	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
L'impresa è controllata da altre imprese? Se sì, fornire le relative visure	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
L'impresa richiedente possiede quote in altre società? Se sì fornire visure	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

Cognome e nome referente progetto da inserire in domanda	
Mail referente progetto da inserire in domanda	
Recapito telefonico referente	
IBAN aziendale dove ricevere il contributo	

Quali sono i mercati consolidati (regioni d'Italia e Paesi europei ed extra-europei) su cui vorreste investire?	
Quali sono i mercati emergenti su cui vorreste investire per la fase post-COVID?	

DE MINIMIS

L'azienda ha ottenuto contributi in regime de minimis durante il triennio 2019/2021? SI NO

Se sì, compilare la tabella sottostante indicando gli aiuti in regime "de minimis" CONCESSI (oltre quelli già risultanti dal Registro Pubblico:

<https://www.rna.gov.it/RegistroNazionaleTrasparenza/faces/pages/TrasparenzaAiuto.jspx>)

#	Ente concedente	Rif. Normativa che prevede l'agevolazione	Estremi provvedimento di concessione dell'aiuto	Importo dell'aiuto CONCESSO	
				Concesso	Se erogato, solo se inferiore al concesso
1					

2					
3					
n.					

SPESE PREVISTE

La seguente tabella è relativa alle spese che l'impresa intende sostenere in autonomia.

NOTA: sono ammissibili le spese sostenute a partire dalla presentazione della domanda e fino a MARZO 2023. Fanno eccezione le spese in "beni e servizi", ammessi a partire dal 1/03/2020.

Tipologia spesa	Breve descrizione delle azioni	Importo € netto IVA
Acquisto di beni e servizi funzionali all'adeguamento dei prodotti turistici ai mercati target nella % prevista da Direttiva (CONTRIBUTO 80%)		
Spese per promozione e la commercializzazione dei prodotti turistici (es. pubblicità, iniziative di incoming, materiale promozionale...) nella % prevista da Direttiva (CONTRIBUTO 80%)		
Partecipazione a fiera nazionale e/o internazionale (stand, allestimento, servizi esterni hostess/traduttori hanno CONTRIBUTO 50%)		

FORNIRE UN ELENCO DELLE FIERE A CUI SI DESIDERA PARTECIPARE (DAL 2021 FINO A MARZO 2023)

COPERTURA FINANZIARIA

<p>Come intende coprire questi costi? Tenuto conto del fatto che buona parte della liquidazione contributo avverrà a fine progetto, si prega di indicare le coperture per il 100% dei costi</p>	<p>[] MEZZI PROPRI : % _____</p> <p>[] PRESTITO A MEDIO LUNGO TERMINE: % _____</p> <p>[] ALTRO _____</p>
---	---

Nota: Pagamento della Regione può avvenire in 3 step a scelta dell'impresa: Anticipo del 40% prima di avviare il progetto e previa fideiussione bancaria (facoltativo); acconto di almeno il 40% previa evidenza spese sostenute (facoltativo), saldo a fine progetto e entro metà 2023 (obbligatorio).

Data:

Firma:

DA ALLEGARE

Documenti da allegare alla raccolta dati:

1. Visura camerale aggiornata.
2. eventuali visure di altre società tra cui intercorrono partecipazioni societarie
3. Ultimo bilancio approvato (o ultimo UNICO)
4. Preventivi in relazione alle spese che si intendono realizzare, ove già disponibili
5. Copia fronte/retro del documento d'identità del Legale Rappresentante.