

CON IL FSE E LA REGIONE DEL VENETO

# IL LAVORO CRESCE

## L2-DONNE IN VIAGGIO 4.0

Progetto approvato nell'ambito della  
Dgr 526 del 28/04/2020

cod. 15-0002-526-2020

Approvato con Decreto n.741 del 21/09/2020

Sostenuto dall'Unione Europea e dal  
POR-FSE Regione Veneto 2014/2020

Contributo Assegnato € 110.440,00



UNIONE EUROPEA  
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014-2020  
REGIONE DEL VENETO



Organismo  
di Formazione  
accreditato  
dalla Regione  
del Veneto



CECOT  
VENETO

## OBIETTIVI/FINALITA' PROGETTO

Il progetto intende promuovere una nuova modalità di fruizione turistica del patrimonio del nostro Paese, ed in particolare del Veneto, basata sul rinnovamento e ampliamento delle competenze delle donne imprenditrici. Perno del progetto sarà innovare l'offerta turistica delle destinazioni nascoste al grande pubblico (rivalutare i luoghi dimenticati) attraverso la valorizzazione di nuove mete e nuovi prodotti. Le ricadute positive del progetto saranno legate al benessere economico, sociale e sostenibile del Veneto, e a rendere più competitive e smart le agenzie viaggi e gli altri partner del progetto. Per perseguire tali obiettivi, il progetto agisce su leve fondamentali come l'innovazione tecnologica e organizzativa, la capacità di adattamento alle trasformazioni del mercato, la valorizzazione del patrimonio umano e di quello territoriale e culturale. Il progetto sarà strategico per aumentare le competenze degli operatori, che saranno in grado di capire che la strategia vincente è valorizzare i bisogni espressi dal turista perché è in atto una "trasformazione". Il progetto ha un partenariato operativo con Innova SRL, ente specializzato nel settore del welfare di comunità, welfare locale, sistemi di conciliazione vita – lavoro, che svolgerà una parte di consulenza e formazione specifiche su queste tematiche.

Il progetto intende promuovere i seguenti obiettivi trasversali:

- ✓ Promuovere l'empowerment femminile, rafforzando le competenze tecnico-specialistiche e trasversali
- ✓ Sostenere il sistema economico-imprenditoriale veneto nella definizione e acquisizione di nuovi modelli organizzativi promuovendo interventi di welfare aziendale e territoriale, incentivando strumenti di lavoro agile e nuove forme di armonizzazione dei tempi vita e lavoro.

e i seguenti obiettivi specifici:

- ✓ Innovare, specializzare e integrare l'offerta turistica
- ✓ Accrescere la competitività del sistema turistico
- ✓ Sviluppare un marketing efficace e innovativo
- ✓ Realizzare il primo Network DONNE IN VAGGIO 4.0, formato da imprenditrici del settore turistico.

## INTERVENTI

Di seguito gli interventi formativi ancora aperti del progetto:

New Ways, 8 ore formazione, volto a ridefinire i modelli dell'offerta turistica, turismo esperienziale, modelli di turismo lento e sostenibile

New Paths, 12 ore laboratorio dei feedback, volto a innovare l'offerta turistica con nuovi luoghi e destinazioni, DMO, prospettive regionali

Going Global, 12 ore project work, affronta strategie di internazionalizzazione e competitività delle imprese sui mercati internazionali

The new (digital) normal, 8 ore di hackathon, insiste sulle opportunità digitali per innovare l'offerta turistica

**Welfare in tourism, 8 ore di formazione che prevedono l'implementazione di un sistema di welfare turistico (in partenariato con ENTE BILATERALE VENETO E FVG - sarà tenuto dal Direttore dell'ente dott. Marco Palazzo)**

Working on the road, 12 ore laboratorio feedback per l'adozione di modelli di lavoro agile per la conciliazione (in partenariato con INNOVA srl)

What women want, 8 ore laboratorio feedback per la rilevazione fabbisogni di welfare per le aziende del turismo (in part. con INNOVA srl)

La consulenza individuale:

Work your way, 12 ore sulla digitalizzazione nei processi aziendali e nuovi modelli di lavoro agile (in partenariato con INNOVA srl e ENTE BILATERALE VENETO E FVG)

I seminari:

Ripartenza (sostantivo femminile), focus group di 4 ore con 3 testimonials;

Donne in viaggio 4.0, workshop di 4 ore con 3 testimonials per promuovere la collaborazione tra imprese e la costituzione del network "Donne in viaggio 4.0"

La visita studio: Kopenheaven di 24 ore a Copenaghen per lo scambio di buone prassi nel turismo e nel welfare.

## DESTINATARIE

Le destinatarie del progetto sono esclusivamente donne occupate nel settore del turismo. Nello specifico sono titolari, socie, dipendenti di agenzie viaggio, tour operatori, strutture ricettive, affini del mondo del turismo e libere professioniste come guide e/o accompagnatrici turistiche.

**DURATA PROGETTO:** 12 mesi (la terza edizione si svolgerà a partire da Settembre 2021)

Per maggiori informazioni: [Cescot Veneto](https://www.cescotveneto.it)  
Via Savelli, 8 35129 - PADOVA  
Email: [v.baggio@cescotveneto.it](mailto:v.baggio@cescotveneto.it)  
[www.cescotveneto.it](http://www.cescotveneto.it)