**Immagine che contiene testo, clipart

Descrizione generata automaticamenteAVVISO N. 50/2022 "GENERALISTA"**

|  |  |
| --- | --- |
| **DATI AZIENDA BENEFICIARIA** |  |
| Denominazione e / o ragione sociale |  |
| Codice fiscale e Partita iva | C.F. P.Iva |
| Matricola INPS |  |
| Sede legale | Via/P.zza Cap - - Prov. ( )  Comune Tel. Cell.  Email. |
| Codice attività (codice ATECO 2007) | ATECO 2007: Data Adesione Fonter: |
| Comparto di riferimento | ❑ Commercio-Servizi / Turismo  ❑ Socio-Sanitario  ❑ Altri Settori Economici |
| Dipendenti e settore | N° dipendenti totale: Tipo di contratto (Settore): |
| Ha già beneficiato del Fondo Fonter | ❑ Ha beneficiato di finanziamenti dell’avviso n. 49/2021: (cip e importo)  ❑ Non ha beneficiato di finanziamenti Fonter precedenti |

INQUADRAMENTO PERSONALE MESSO IN FORMAZIONE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TIPOLOGIA CONTRATTUALE | N. DONNE | N. UOMINI |
| Apprendistato |  |  |
| Contratto a tempo determinato |  |  |
| Contratto a tempo indeterminato |  |  |
| Lavoratore in CIG/CIGS |  |  |
| Part time tempo determinato |  |  |
| Part time tempo indeterminato |  |  |
| Lavoratore stagionale |  |  |
|  | totale dipendenti in formazione |  |

|  |
| --- |
| DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE SVANTAGGIATE |
| Over 50: n°\_\_\_\_\_\_\_ | Disabili**:** n°\_\_\_\_\_\_\_ | Immigrati**:** n°\_\_\_\_\_\_\_ |

FABBISOGNI AZIENDALI (indicare quali attività intende realizzare l’azienda)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| TIPOLOGIA | MODALITA’ | CONTENUTI/TEMATICHE | ORE | ALLIEVI |
| aula tradizionale | (individuale/di gruppo) |  |  |  |
| laboratorio |  |  |  |  |
| fad (e-learning) |  |  |  |  |
| project work |  |  |  |  |
| affiancamento |  |  |  |  |
| training on the job |  |  |  |  |
| coaching |  |  |  |  |

ATTIVITA’ NON FORMATIVE STRATEGICHE (indicare con una X le attività scelte)

❑ Attività di ricerca ❑ Analisi della domanda e dei fabbisogni formativi ❑ Orientamento e bilancio delle competenze ❑ Valutazione ex post delle attività formative ❑ Attività promozionali e/o eventi finali